

THE BIRD FRIENDLY COALITION

Construindo um futuro Pró-Aves



Aves limícolas migratórias voando sobre campos de arroz inundados em Colusa, Califórnia. © Drew Kelly/TNC

SOBRE A BIRD FRIENDLY COALITION

A **Bird Friendly Coalition** é uma rede diversificada de organizações, instituições e indivíduos comprometidos em apoiar e elaborar abordagens inovadoras para a conservação de aves em uma variedade de setores. Fundada em 2020, a coalizão atualmente é composta por 50 iniciativas com foco no hemisfério ocidental.

De acordo com pesquisas recentes, os Estados Unidos e o Canadá perderam quase 3 bilhões de aves desde 1970. A principal causa desse declínio impressionante é a perda de habitat causada por atividades humanas como agricultura e urbanização. Como indicadores da saúde geral dos ecossistemas, o declínio das populações de aves sinaliza a deterioração do meio ambiente do qual todos dependemos. A Bird Friendly Coalition busca capacitar todos – desde indústrias até indivíduos – para conservar as aves e seus habitats.

Desafios compartilhados e uma promessa compartilhada. Embora as iniciativas pró-aves ainda sejam muito pontuais, elas estão crescendo. O que começou como uma única certificação para café-sombreado pelo Smithsonian se expandiu para incluir diversos produtos e englobar um conceito de estilo de vida pró-aves ao redor do mundo. Ao combinar nossas expertises coletivas em conservação, divulgação e desenvolvimento de negócios para atingir objetivos compartilhados, a Coalizão imagina um futuro ousado: uma colaboração global que capacite qualquer pessoa, em qualquer lugar, a viver um estilo de vida “Pró-aves” e onde as indústrias e os governos investem ativamente em padrões pró-aves.

Junte-se a nós. Nossas portas estão abertas para universidades, organizações sem fins lucrativos, centros

de pesquisa, indústrias, agências governamentais e indivíduos que desejem colaborar nesses esforços. Para ingressar ou obter informações sobre a Bird Friendly Coalition, envie um e-mail para BirdFriendly@si.edu.

Missão

A Bird Friendly Coalition tem por objetivo conectar, orientar e ampliar iniciativas que conservam aves nativas em áreas de interação entre humanos e aves.

Visão

Imaginamos um mundo onde todos possam ser “Pró-aves” – onde a abordagem de integração e apoio à conservação das aves seja natural para todos os produtores, indústrias, governos e indivíduos.

Objetivos

1. Integrar a conservação de aves em iniciativas e políticas de sustentabilidade mais amplas;
2. Promover a conscientização e valores de práticas amigáveis às aves para um público mais diverso;
3. Apoiar e expandir a base científica de iniciativas amigáveis às aves; e
4. Estabelecer protocolos de monitoramento e métricas de avaliação eficazes para acompanhar habitat, aves, mercado e respostas econômicas.

Neste documento, definimos o propósito e o potencial da Bird Friendly Coalition (pág. 5), propomos ações prioritárias (pág. 8.), descrevemos as iniciativas (págs. 10-14) e relacionamos as instituições de apoio (pág. 15).



Inspetores da USDA Organic treinam para conduzir audições de produção de café em habitats Bird Friendly® na Colômbia. Foto: Smithsonian Bird Friendly®



Sturnella neglecta, Rancho Pronghorn, Wyoming, 18.000 acres inscritos na iniciativa Audubon Conservation Ranching. Photo: Evan Barrientos/Audubon

A COALIZÃO ALÇA VOO



AGRICULTURA



FLORESTAS



PECUÁRIA



URBANIZAÇÃO



INSTITUIÇÕES

A partir da década de 1990, cientistas, ambientalistas e grupos de conservação iniciaram e passaram a promover padrões de qualidade pró-aves nas ações e trabalhos de manejo de paisagens e ambientes. O padrão de qualidade pró-aves é usado para diferenciar produtos e orientar o melhor uso da terra na prática de agricultura, pecuária, silvicultura, construção e jardins. O apoio institucional tem sido fundamental para desenvolver a base científica desse padrão de qualidade, desenvolver mercado para produtos pró-aves, indústria de coleta e apoio do governo, bem como para educar consumidores e proprietários de terras. A Bird Friendly Coalition reuniu essas iniciativas e instituições de apoio, pela primeira vez, para colaborar e compartilhar pensamentos críticos de mais de 20 anos de programas e projetos Bird Friendly.

O que é Bird Friendly?

Embora muitas iniciativas utilizem um título genérico Bird Friendly ou se considerem pró-aves, atualmente não há uma definição comum ou compartilhada para a marca de produtos e ações pró-aves. Apesar disso, nossas pesquisas revelam que há apoio majoritário para uma definição universal do termo “Bird Friendly” que capacitará a Coalizão a construir demanda e mercados para produtos Bird Friendly e ações. O suporte é mais forte para uma definição ampla de Bird Friendly que englobe produtos, estilo de vida, decisões, padrões de

gestão, iniciativas educacionais e conselhos do governo e da indústria que apoiam coletivamente a conservação de aves nativas.*

Estabelecimento de padrões

Atualmente, os produtos da marca Bird Friendly seguem uma abordagem “padrão ouro”, que demanda que os consumidores paguem por um produto com alto valor de conservação para as aves. No entanto, esta abordagem exclui a maioria dos produtores e terras produtivas globalmente. Nossas pesquisas mostram apoio maior para incluir projetos ou produtos com menor barreira à entrada e estrutura contínua para melhoria dentro de uma coalizão Bird Friendly*. Essa estratégia pode ampliar o alcance das iniciativas da coalizão para cerca de 70-80% de todos os produtores agrícolas globalmente, se a coalizão investir em uma base científica para vários níveis de desempenho.

Oferta e procura

Produtos Bird Friendly, juntamente com produtos produzidos de formas mais sustentáveis em geral, enfrentam uma lacuna significativa entre oferta e procura.

Mesmo programas mais antigos e bem estabelecidos, como o café Smithsonian Bird Friendly®, certificam dez

* Respostas coletadas com 75 participantes representando 45 iniciativas de conservação e instituições de apoio no hemisfério ocidental e na África Ocidental. Respostas refinadas por um grupo de trabalho de estratégia Bird Friendly com 13 participantes.



PRODUTO Bird Friendly

Produtores e construtores



COMPRAR Bird Friendly

Compradores e Distribuidores
Parceiros do mercado e
consumidores de marcas



APOIO Bird Friendly

Parceiros de divulgação e
Financiadores de conscientização

VIVA Pró-Aves

vezes mais café no lado da produção do que é vendido como um produto certificado. Aumentar a conscientização e a demanda por práticas Bird Friendly é fundamental para manter o interesse dos produtores, especialmente se esses padrões evoluírem para abranger mais propriedades e sistemas agrícolas. Diminuir barreiras à entrada ou se basear em processos de melhoria também podem apresentar alguns desafios para a manutenção do nível de desempenho “padrão ouro”. Respostas de iniciativas Bird Friendly atualmente demonstram que há divergências em como lidar com essas compensações*. Será necessário um trabalho futuro a fim de desenvolver estratégias que aumentem a demanda por produtos e ações Bird Friendly enquanto incentivamos a participação da indústria e dos produtores que atualmente estão abaixo dos padrões almejados para a certificação.

Para aumentar a demanda por práticas pró-aves, a coalizão definirá o público de decisões e escolhas pró-aves pela primeira vez. Os participantes já determinaram que esse público deveria ser mais amplo do que o nicho de observadores de aves da América do Norte para aumentar a relevância dessas iniciativas para as indústrias e ampliar seu potencial de impacto ambiental*. Em apoio à segmentação de públicos amplos, a coalizão pode criar mensagens compartilhadas e testadas pelo usuário que contextualizam as aves dentro de tópicos mais amplos, como a função do ecossistema, as mudanças climáticas,

e justiça ambiental e social para motivar a adoção e promoção.

Monitoramento e avaliação

Iniciativas independentes de ações pró-aves atualmente monitoram e avaliam seu sucesso com diferentes métodos e métricas. A coalizão apoia o monitoramento coletivo e a avaliação de habitat e de riqueza ou diversidade de espécies para medir coletivamente e comunicar a eficácia das iniciativas de conservação das aves.

O futuro Pró-Aves

Assim como os movimentos ambientais anteriores conquistaram lugar central em ações com apoio popular e engajamento duradouro, imaginamos um mundo em que qualquer pessoa possa viver de forma pró-aves: onde produzir, comprar e promover ações pró-aves é considerado a norma e não a exceção. Esta coalizão criará, informará e apoiará produtos e práticas amigáveis às aves e defenderá a inclusão dessas práticas em todas as indústrias, governos, ambientes de trabalho, ambientes construídos, indivíduos e estilos de vida.

NOSSO ALCANCE COMBINADO

45

INICIATIVAS
PARTICIPANDO

2 MIL

COBERTURAS
GLOBAIS

6 MIL

CONSTITUIÇÕES
COMBINADAS

As pastagens nativas dependem de granívoros como o gado para manter a função do ecossistema, destacando um potencial ganha-ganha para a conservação de aves de áreas de campo e para produções sustentáveis de carne bovina.
Foto: Mike Fernandez/Audubon

POTENCIAIS AÇÕES DE COALIZAÇÃO

As seguintes ações foram propostas por membros da coalizão para promover nossos objetivos compartilhados.

Objetivo	Ações prioritárias
<p>1. Integrar conservação de aves em iniciativas mais amplas de sustentabilidade e políticas públicas.</p>	<p>A. Liderar. Posicionar-nos como líderes na integração da conservação das aves e sustentabilidade por meio de divulgação regular e focada no setor.</p>
	<p>B. Definir práticas de conservação das aves ao longo das cadeias de suprimentos e do ciclo de vida de maneira socialmente tratável e economicamente viável.</p>
	<p>C. Reduzir as barreiras e melhorar os incentivos para a conservação das aves em toda a cadeia produtiva (por exemplo, compensações do produtor, custos de participação, estruturas de incentivo, etc).</p>
	<p>D. Mensagens de foco que aumentem nossa relevância para os parceiros do setor.</p>
	<p>E. Financiamento do canal de indústrias. Garantir que as indústrias extrativas estão reinvestindo fundos em ações ambientalmente sustentáveis e resilientes que promovam ativamente a conservação das aves.</p>
	<p>F. Desenvolver avaliações de desempenho para iniciativas de sustentabilidade da indústria, ou seja, uma pontuação Pró-Aves ou um boletim do setor.</p>
	<p>G. Priorizar os setores da indústria com base na oportunidade para mitigar ameaças e manter o habitat das aves.</p>
<p>2. Aumentar a consciência e o valor das práticas que promovam a conservação de aves</p>	<p>A. Realizar pesquisas de mercado para melhor engajar todos os públicos dentro do potencial das cadeias de valor Pró-Aves.</p>
	<p>B. Definir público atual e o público-alvo, incluindo consumidores, produtores, pontos de venda, defensores e financiadores.</p>
	<p>C. Destacar os produtos Pró-Aves. Desenvolver estratégias para tornar os produtos e ações Pró-Aves mais atraentes.</p>
	<p>D. Desenvolver e testar propostas para engajar diversos atores da cadeia produtiva.</p>
	<p>E. Valorizar. Desenvolver e testar estratégias para aumentar o valor e mitigar custos de realizar práticas Pró-Aves.</p>
	<p>F. Unifique a marca. Desenvolver uma marca ou selo Bird Friendly unificado.</p>

Objetivo	Ações Prioritárias
<p>2. (Continuação) Aumentar a consciência e o valor das práticas que promovam a conservação de aves.</p>	<p>G. Coordenar o marketing. Desenvolver uma estratégia de marketing coordenada, mensagens unificadas e campanhas conjuntas.</p>
	<p>H. Consolidar escolhas. Criar e manter uma entrada consolidada para todos os colaboradores Pró-Aves através de compras de produtos e escolhas de estilo de vida.</p>
	<p>I. Recrutar embaixadores. Recrutar e treinar seguidores entusiasmados como embaixadores locais ou regionais.</p>
	<p>J. Ir além das aves. Expandir o alcance de produtos e ações Pró-Aves ao colaborar com outras iniciativas em favor da biodiversidade e da sustentabilidade.</p>
<p>3. Apoiar a base científica de iniciativas Pró-Aves.</p>	<p>A. Formar grupos consultivos por setor industrial e região.</p>
	<p>B. Adotar uma estrutura baseada em evidências. Integrar literatura abrangente, e revisões, na tomada de decisões sobre manejo e gestão de habitat.</p>
	<p>C. Publicar um artigo de perspectivas sobre a abordagem da Bird Friendly Coalition à sustentabilidade.</p>
	<p>D. Fazer uma pergunta de pesquisa compartilhada para abordar as lacunas de conhecimento.</p>
	<p>E. Buscar financiamento de pesquisa colaborativa para entender melhor os impactos e aumentar a capacidade local em investimento em conservação.</p>
	<p>F. Consolidar informações sobre a base científica das práticas Pró-Aves em uma webpage da Bird Friendly Coalition.</p>
<p>4. Estabelecer monitoramento e avaliação de métricas e protocolos eficazes para acompanhar habitat, aves e respostas do mercado econômico.</p>	<p>A. Recomendar abordagens de monitoramento. Revisar e/ou desenvolver abordagens de monitoramento que analisem a relação entre intervenções e resultados de conservação.</p>
	<p>B. Criar ferramentas abertas de análise e monitoramento para avaliar habitats e biodiversidade (por exemplo, aplicativos para smartphones, pacotes R, mecanismo google-earth e treinamentos).</p>
	<p>C. Integrar práticas de iniciativas Pró-Aves através do compartilhamento de monitoramento e avaliação de práticas, ferramentas e experiências.</p>
	<p>D. Capacitação de pessoas para avaliar e monitorar ações Pró-Aves, fornecendo suporte técnico para membros da comunidade local, cientistas, cidadãos, auditores e indústria.</p>
	<p>E. Comunicar de forma transparente o cumprimento de metas e o progresso em direção aos objetivos finais.</p>

BIRD FRIENDLY

PRODUTOS E INICIATIVAS

CARNE



CACAU



CAFÉ



PAISAGENS



**WORKING LAND
& SEASCAPES**

AMBIENTES CONSTRUÍDOS



OUTROS PRODUTOS



PARCEIROS DE CONSCIENTIZAÇÃO

Canada





Um produtor de longa data de café Smithsonian Bird Friendly® avalia as flores no jardim ao lado de sua plantação. Foto: Smithsonian Bird Friendly

SOBRE AS INICIATIVAS

O Guia Florestal Pró-Aves da American Bird Conservancy foi desenvolvido para aumentar o habitat das aves em florestas privadas em áreas de produção. BirdScapes são áreas em escala de paisagem que oferecem ou podem fornecer uma importante contribuição para sustentar ou recuperar pelo menos parte do ciclo de vida completo de espécies ou grupo de espécies focais dentre as aves migratórias. A ABC identificou quase 100 BirdScapes em todo o hemisfério ocidental.

Audubon Vermont's Bird-Friendly Maple Project promove o manejo florestal que integra a conservação de habitat das aves – para espécies como o tordo (*Hylocichla mustelina*), mariquita-azul (*setophaga caerulescens*) e o sanhaço-escarlate (*Piranga olivacea*) – com produção de bordo (maple) no nordeste da América do Norte. Ainda que todas as florestas de bordo sejam inerentemente boas para as aves, aquelas manejadas buscando promover o bem-estar das aves são ainda melhores!

Belize Foundation for Research and Environmental Education (BFREE) está conduzindo um programa de restauração florestal ativa cultivando em escala comercial o cacau sombreado em áreas degradadas de propriedades privadas da BFREE no sul de Belize.

Biodiversity Initiative trabalha principalmente na África com pesquisa de campo que inclui aves, morcegos, vetores de malária e agrofloresta.

A Bird Conservancy of the Rockies trabalha

com diversos produtores e proprietários de terras desde as Grandes Planícies do Norte até o Deserto de Chihuahuan usando ciência, educação e administração de terras para promover o desenvolvimento econômico e práticas de trabalho pró-aves viáveis.

BirdLife International's Southern Cone Grasslands Alliance é um esforço regional para conciliar as necessidades de pecuaristas com a conservação ambiental. Eles desenvolveram uma Certificação Bird Friendly de Carne como incentivo de mercado para pecuaristas que produzem carne enquanto fornecem habitat para pássaros.

Bobolink Project é uma iniciativa colaborativa compartilhada por Mass Audubon, Audubon Vermont e New Hampshire Audubon, que levanta contribuições financeiras de empresas privadas e as distribui aos agricultores de feno que trabalham em Nova Inglaterra, EUA. Esses fundos permitem que os agricultores adiem as suas atividades de colheita, possibilitando, assim, que as aves completem seu período de nidificação nas áreas de colheita. As fazendas participantes são selecionadas anualmente por meio de um aplicativo online.

Cafe Solar realiza programa de restauração florestal baseada no comércio de carbono, associado a um processamento e exportação neutros em carbono. Anos de pesquisa científica comprovam que o programa apoia grande número de espécies de aves dependentes da floresta. Cafe Solar é extremamente favorável a uma vida pró-

aves, não apenas em marketing e rotulagem, mas com ações nos ecossistemas onde as aves realmente vivem.

Cornell Lab of Ornithology's Coastal Solutions Fellowship Program apoia a conservação local e iniciativas de pesquisa em todo o hemisfério ocidental e nos litorais. O programa de bolsas desenvolveu estratégias para a conservação de aves limícolas através de uma boa gestão de práticas em fazendas de sal e camarão da Costa do Pacífico, na Guatemala.

Environment for the Americas conecta diversas pessoas aos pássaros e à natureza e inspira a próxima geração de conservacionistas.

Humboldt State University and California Department of Fish and Wildlife desenvolvem um programa “amigo da vida selvagem” de certificação para o cultivo de cannabis.

Mesoamerican Development Institute está introduzindo produção e processamento de café “amigo da floresta” no Corredor Biológico Yoro em Honduras.

National Audubon Society's Conservation Ranching Initiative une cientistas e pecuaristas para implementar estratégias pró-aves de gestão de habitats que beneficiam aves de pastagem, fazendeiros e consumidores.

Observatório de Aves da Mantiqueira é uma iniciativa sem fins lucrativos para o estudo e conservação de aves da Mata Atlântica no Brasil, especialmente na Serra da Mantiqueira. Sua missão é ajudar a preencher as lacunas do conhecimento ornitológico sobre os trópicos e fortalecer a ponte entre ciência, pessoas e conservação.

Prairie Provides & the Saskatchewan Stock Growers Association and the South of the Divide Conservation Action Program Inc. têm trabalhado com fazendeiros que criam gado em áreas de pastagens nativas e que fornecem habitat crítico para espécies de aves ameaçadas dependentes dessas pastagens, como o tetraz-cauda-de-faisão e outros.

Pronatura Noreste, A.C desenvolveu a melhor gestão de práticas para produzir carne bovina no deserto de pastagens de Chihuahua. Este modelo tem quatro pilares: política pública; gestão e restauração; treinamento e educação; pesquisa e monitoramento. Com a implementação dessas quatro abordagens, vislumbramos uma carne bovina sustentável produzida no norte do México, ajudando as aves, as pastagens e as pessoas.

The Red Siskin Initiative está conservando florestas que são habitat de passarinhos migratórios na Venezuela, ajudando produtores a obterem a certificação Smithsonian Bird Friendly®. Essa ação também promove a conservação do habitat do Pintassilgo-da-Venezuela, uma espécie residente ameaçada, e melhora os meios de subsistência para comunidades que praticam a tradicional agricultura sombreada.

Saving Animals From Extinction North American Songbirds tem por objetivo reduzir as ameaças a passarinhos da América do Norte e garantir a viabilidade de suas populações em vida livre em toda a sua distribuição. Esse projeto alcançou sucessos mensuráveis, fortalecendo o esforço coletivo de zoológicos, aquários e parceiros através do apoio à educação e atividades de conservação nas instalações da AZA, na comunidade e nos níveis municipal,

estadual e nacional.

SELVA estuda as respostas das aves às práticas de manejo em agroecossistemas tropicais, enquanto simultaneamente promove e implementa práticas pró-aves em plantações de cacau, fazendas de café e pastagens em áreas prioritárias para a conservação de aves migratórias e endêmicas na Colômbia.

O Smithsonian Bird Friendly® foi pioneiro na certificação Bird Friendly em 1996 e determinou pela primeira vez os padrões de habitat para o café Bird Friendly®. Também conduziu a pesquisa preliminar a fim de estabelecer padrões científicos para o manejo de produção em agroflorestas de cacau na escala da paisagem, visando à conservação de aves migratórias.

Smithsonian's Virginia Working Landscapes promove a conservação da biodiversidade nativa e uso sustentável da terra por meio de pesquisa, educação e comunidade. Suas linhas de pesquisa atuais incluem o estudo dos impactos de restauração de pastagens e práticas de pastoreio regenerativo nas comunidades de aves que ocupam áreas de produção agrícola.

SOH Conservacion é uma ONG da República Dominicana dedicada à conservação da biodiversidade, serviços ecossistêmicos, aves migratórias e endêmicas em áreas protegidas. A SOH promove uma economia sustentável para as comunidades do entorno, através do ecoturismo e agrofloresta, treinando agricultores para aplicar práticas pró-aves e apoiando os mercados locais.

The U.S. Fish and Wildlife Service fornece

informações e assistência que reduzem os impactos antrópicos sobre as aves, incluindo orientações, recomendações de melhores práticas e recursos para realizar revisões ambientais para projetos pró-aves. Essas informações capacitam o público a entender os potenciais impactos de diversas atividades e fornecem recomendações sobre como evitar ou minimizar esses impactos.

Wildlife Conservation Society promove a produção rústica de cacau sombreado e barras de chocolate Jaguar Friendly (pró-onça) realizadas em paisagens florestais da América Central. WCS também promove a produção rústica de café sombreado e a venda de café certificado Bird Friendly® nos zoológicos WCS, na cidade de Nova York.

Working Land and Seascapes é uma rede global de pessoas envolvidas e pesquisadores que trabalham juntos para implementar soluções sustentáveis, promovendo paisagens terrestres e marinhas saudáveis, resilientes e produtivas.

Zorzal Reserve produz um refinado cacau orgânico enquanto cria soluções de conservação entre hemisférios, protegendo o tordo-de-Bicknell.



INSTITUIÇÕES DE APOIO

American Bird Conservancy
Association of Fish and Wildlife Agencies
Audubon Vermont
BFREE
Biodiversity Initiative
Bird City Maryland
Bird Conservancy of the Rockies
Birdlife International
Birds Canada
California Department of Fish and Wildlife
Canadian Wildlife Service
Coastal Solutions Fellows Program
Cornell Lab of Ornithology
Cornell University
Environment and Climate Change Canada
Environment for the Americas
Georgetown Environment Initiative
Humboldt University
IMC Vida Silvestre A. C.
Indiana University of PA
Maine Dept. of Inland Fisheries and Wildlife
Maryland Bird Conservation Partnership
Mass Audubon
Mesoamerican Development Institute
Missouri Department of Conservation
Missouri Western State University
Great Plains Joint Venture
National Audubon Society
National Park Service
Nighthawk Advertising Solutions
Pronatura Noreste
SELVA
Saskatchewan Stock Growers Association
Smithsonian Conservation Biology Institute
Smithsonian Migratory Bird Center
Smithsonian National Zoo
Smithsonian Working Land & Seascapes
Sustainable Forestry Initiative
SODCAP Inc
The Nature Conservancy
Tulane University
U.S. Fish & Wildlife Service
U.S. Forest Service
University of British Columbia
University of Georgia
University of Massachusetts
University of Vermont
University of Waterloo
Wildlife Conservation Society
World Wildlife Fund
Zorzal Cacao

